

## PEMASANGAN GIRDER BOX PROYEK KCJB

Direktur Utama PT KCIC Dwi-yana Slamet Riyadi (kedua kanan), bersama Direktur Operasi PT KAI Awan Hermawan (kiri) dan Direktur Perencanaan Strategis dan Pengembangan Usaha PT KAI Sandry Pasambuana (kedua kiri) berbincang dengan pekerja proyek Kereta Cepat Jakarta-Bandung (KCJB) saat pemasangan girder box di Jatibening, Bekasi, Jawa Barat, Senin (27/6). Pemasangan girder box arah Jakarta ataupun Bandung proyek KCJB sudah rampung dengan total 1.018 girder box yang diproduksi di Casting Yard 1 dan pembangunan fisik secara keseluruhan telah mencapai 76 persen.



FOTO/ANT

# Waskita Karya Perkirakan Pembangunan Tol Naikkan Pendapatan UMKM 17%

Adapun sampai Maret 2022, Waskita Karya memiliki tingkat komponen dalam negeri hingga 83 persen, dengan rincian penggunaan TKDN dalam pembangunan ruas tol Cimanggis Cibitung mencapai 78 persen, tol Kayu Agung 75 persen, dan Tol Bacakayu 96 persen.

**JAKARTA (IM)** - Direktur Utama PT Waskita Karya Tbk Destiawan Soewardjono memperkirakan pembangunan tol dapat meningkatkan pendapatan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) antara 3 sampai 17 persen.

"Rata-rata estimasi kenaikan pendapatan UMKM dengan adanya ruas tol Waskita baik di Jawa maupun Sumatera antara 3 sampai 17 persen," kata Destiawan dalam Rapat Dengar Pendapat (RDP) bersama Komisi VI DPR RI yang dipantau di Jakarta, Senin

(27/6).

Ia merinci pembangunan ruas tol Ciawi-Sukabumi akan meningkatkan pendapatan UMKM hingga 4,8 persen, tol Bekasi-Cawang-Kampung Melayu 17,9 persen, Cimanggis-Cibitung 7,8 persen, Pejagan-Pemalang 6,1 persen, dan Pasuruan-Probolinggo 5,4 persen.

Di samping itu pembangunan ruas tol Krian-Legundi-Bunder-Manyar meningkatkan pendapatan UMKM sebesar 14,9 persen, tol Kayu Agung-Palembang-Betung 2,5

persen, tol Kanci-Pejagan 15,7 persen, Pemalang-Batang 5,5 persen, dan Kuala Tanjung-Tebing Tinggi - Parapat 6,6 persen.

Adapun sampai Maret 2022 Waskita Karya memiliki tingkat komponen dalam negeri hingga 83 persen, dengan rincian penggunaan TKDN dalam pembangunan ruas tol Cimanggis Cibitung mencapai 78 persen, tol Kayu Agung 75 persen, dan Tol Bacakayu 96 persen.

"Dapat dilihat bahwa pembangunan dan pengoperasian jalan tol di bawah PT Waskita Karya telah memenuhi persyaratan TKDN minimum yang ditetapkan pemerintah yaitu 60 persen," kata Destiawan.

Adapun berdasarkan analisis dari komponen yang masuk dalam perhitungan belanja, beberapa material untuk pembangunan dan pengoperasian jalan tol belum bisa dipenuhi

karena belum dibuat di Indonesia. "Artinya material tersebut masih diimpor, seperti peralatan elektronik dan lain-lain," ucapnya.

Destiawan juga memperkirakan kerugian perusahaannya akan turun menjadi Rp1,1 triliun pada 2022 dari sebelumnya Rp1,84 triliun pada 2021. "Beban bunga diperkirakan masih cukup besar karena adanya beban utang, sehingga rugi bersih sebesar Rp1,1 triliun," katanya.

Pendapatan usaha sepanjang 2022 ditargetkan mencapai Rp29,44 triliun atau tumbuh hingga lebih dari dua kali lipat dari 2021 yang sebesar Rp12,22 triliun.

Adapun sampai Maret 2022, pendapatan usaha Waskita Karya telah mencapai Rp2,7 triliun dan rugi bersih Rp968 miliar.

Waskita Karya mengusulkan mendapatkan penyertaan modal negara (PMN) senilai

Rp3 triliun yang akan digunakan untuk membangun Jalan Tol Kayu Agung-Palembang-Betung dan Tol Ciawi-Sukabumi.

Adapun right issue diharapkan dapat mengembalikan struktur kepemilikan menjadi 68 persen pemerintah dan 34 persen publik dengan dana dari publik diperkirakan mencapai Rp3,9 triliun.

Dengan demikian, rugi bersih Waskita Karya pada 2022 diperkirakan akan menjadi Rp1,13 triliun dan pada 2023 diharapkan didapatkan laba senilai Rp131 miliar.

"Dampak pemberian PMN dan right issue ini bisa kami gambarkan dalam rencana jangka menengah atau panjang lima tahun yang mengalami peningkatan cukup signifikan dibanding skenario tanpa PMN dan right issue," katanya. • **hen**

## PT China Life Insurance Indonesia dan PT Bank China Construction Bank Indonesia, Tbk. Resmi Meluncurkan Kerja Sama Bancassurance

**JAKARTA (IM)** - PT China Life Insurance Indonesia ("CLII") dan PT Bank China Construction Bank Indonesia, Tbk. ("CCB Indonesia") dengan bangga mengumumkan bahwa pada Jumat (24/6), para pihak secara resmi memulai kerja sama penjualan produk asuransi CLII Excellent Hospital Income Plan.

CLII Excellent Hospital Income Plan merupakan produk asuransi cash plan yang akan tersedia untuk para nasabah CCB Indonesia.

CLII Excellent Hospital Income Plan dapat memberikan bantuan tunai selama tertanggung dirawat inap yang bertujuan meringankan beban finansial dan memberikan perlindungan



penambahan yang komprehensif dalam situasi tertentu.

Direktur CLII mengatakan, "China Construction Bank adalah bank yang sangat terkenal dengan

basis pelanggan yang kuat dan layanan yang sangat baik. China Life dan China Construction Bank memiliki kerjasama yang luas di berbagai bidang. Pada

kesempatan ini, CLII dan CCB Indonesia akan semakin memperluas ruang kerja sama di Indonesia dan akan menghadirkan beragam produk perlindungan

kesehatan kepada nasabah CCB Indonesia".

Direktur Utama Bank CCB Indonesia mengatakan: "Pandemi Covid-19 telah mengajarkan masyarakat, betapa pentingnya menjaga kesehatan dan mempersiapkan keuangan jika terjadi risiko penyakit, salah satu cara untuk menutupi risiko tersebut adalah melalui asuransi. Peluncuran Produk Bancassurance CLII Excellent Hospital Income Plan, nasabah bisa meminimalisir kerugian yang terjadi atau hilangnya pendapatan selama di rumah sakit". • **ist**

## BI Berpartisipasi dalam Kerja Sama Renminbi Liquidity Arrangement

**JAKARTA (IM)** - Bank Indonesia (BI) berpartisipasi dalam kerja sama Renminbi Liquidity Arrangement (RMBLA) yang diinisiasi oleh organisasi internasional kerja sama antara bank sentral, Bank for International Settlement (BIS).

Kerja sama tersebut ditandai dengan penandatanganan BI dan BIS bersama dengan bank sentral negara lain di kawasan Asia dan Pasifik, yaitu Bank Negara Malaysia (BNM), Hong Kong Monetary Authority (HKMA), Monetary Authority of Singapore (MAS), Central Bank of Chile, dan People's Bank of China (PBC).

"Kerja sama RMBLA akan menjadi salah satu penopang likuiditas yang dapat dimanfaatkan ke depan pada saat terjadi volatilitas di pasar keuangan," kata Gubernur BI Perry Warjiyo dalam keterangan resmi yang di terima di Jakarta.

Sebagai dilansir Antara, kegiatan itu dilakukan di sela-sela rangkaian sidang tahunan BIS

di Basel, Swiss, Sabtu

Menurut Perry, RMBLA dikembangkan dengan tujuan untuk menyediakan likuiditas kepada bank sentral yang berpartisipasi dari kawasan Asia-Pasifik melalui skema reserve pool.

Setiap bank sentral yang berpartisipasi akan memberikan kontribusi minimum sebesar 15 miliar renminbi atau ekuivalen dalam dolar AS dan ditempatkan di BIS.

Ia menuturkan kerja sama ini juga semakin memperkuat kerja sama keuangan antara BI dan BIS yang diharapkan dapat berkontribusi pada stabilitas keuangan di kawasan.

Adapun perjanjian tersebut ditandatangani oleh Gubernur BI Perry Warjiyo, General Manager BIS Agustin Carstens, Gubernur Central Bank of Chile Rosanna Costa, Gubernur BNM Tan Sri Nor Shamsiah Mohd. Yunus, Chief Executive HKMA Eddie Yue, Managing Director MAS Ravi Menon, dan Gubernur PBC Yi Gang. • **pan**

## Saraswanti Indoland Optimis Pendapatan Meningkat

**JAKARTA (IM)** - Perusahaan pengembang properti PT Saraswanti Indoland Development Tbk optimistis pendapatan perseroan pada 2022 meningkat, seiring dengan pandemi Covid-19 yang relatif semakin terkendali.

Direktur Pengembangan Bisnis dan Sekretaris Perusahaan PT Saraswanti Indoland Development Tbk Agung Cucun Setiawan mengatakan, peningkatan pendapatan perseroan terutama akan dikontribusikan dari pendapatan berulang atau recurring income, yaitu pendapatan dari hotel.

"Jika pendapatan hotel pada 2021 sebesar Rp54,5 miliar, perseroan memproyeksikan terjadi kenaikan menjadi sebesar Rp 86,3 miliar pada 2022," ujar Cucun dalam keterangan di Jakarta, dilansir Antara, Senin (27/6).

Cucun menyampaikan, perseroan juga menargetkan marketing sales Rp100 miliar sepanjang 2022.

Marketing sales perseroan berasal dari proyek apartemen Tower Arjuna-Bima di Mataram City, Yogyakarta dan Villa Resort Banyu Bening. Pada Januari-Mei 2022, marketing sales perseroan telah mencapai Rp16 miliar dari apartemen.

Dia menambahkan, marketing sales didukung kepercayaan konsumen yang tinggi atas komitmen perseroan dalam membangun proyek secara tepat waktu.

"Tower Arjuna-Bima baru akan dibangun pada semester II-2022, namun berkat kepercayaan existing customers perseroan sudah berhasil menjual puluhan unit," kata Cucun.

Menurut Cucun, dari sisi pendapatan penjualan, mengutip penerapan standar akuntansi PSAK 72, nilai penjualan tahun 2022 berada di kisaran Rp120 miliar.

"Pendapatan kami akan naik signifikan mulai tahun 2023 menjelang selesainya

pembangunan apartemen dan rumah tapak Banyu Bening," ujar Cucun.

Guna mempercepat pembangunan apartemen dan rumah tapak, pihaknya berencana melantai di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Juli 2022.

Dana dari penawaran umum perdana saham atau Initial Public Offering (IPO) akan dimanfaatkan untuk modal kerja.

Perseroan akan melepas sebanyak-banyaknya 340 juta saham atau setara 6,31 persen dari modal ditempatkan dan disetor perseroan setelah IPO.

Perseroan menawarkan harga saham di kisaran Rp180-Rp200 per saham. Mengutip prospektus perseroan, total dana hasil IPO yang akan dihimpun oleh perseroan diperkirakan mencapai berkisar Rp61,2-68 miliar. "SWID mengalami kelebihan pesanan yang cukup signifikan pada periode book building 17-23 Juni 2022," ujar Cucun. • **dot**



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## WIR Group Bangun Platform Metaverse 22 Negara Mediterania



**JAKARTA (IM)** - PT WIR Asia Tbk (WIR Group), perusahaan teknologi berbasis Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR) dan Artificial Intelligence (AI) terkemuka di Asia Tenggara dan telah mendapatkan lima paten global untuk AR yang teregistrasi pada Patent Cooperation Treaty (PCT), telah menyepakati kerja sama dengan Mediterranean Tourism Forum untuk membangun "Metaverse for Mediterranean Countries" untuk negara-negara Mediterania yang termasuk dalam anggota Mediterranean Tourism Forum.

Nota Kesepahaman untuk kerja sama ini ditandatangani bersama oleh Andrew Agius Muscat, Secretary General Mediterranean Tourism Forum dan Yasha Yasrin Chatab, Overseas Business Director and Government Relations WIR Group di Malta, dengan disaksikan oleh Daniel Surya, Komisaris Utama & Co-Founder WIR Group pada Selasa (14/6) lalu, di Malta.

Mediterranean Tourism Forum merupakan lembaga nirlaba dan nonpemerintah yang didirikan berdasarkan hukum yang berlaku di wilayah Malta.

Lembaga ini secara konsisten memberikan perhatian kepada pengembangan pariwisata di kawasan Mediterania.

Ditunjuki WIR Group oleh MTF untuk mengembangkan metaverse di kawasan Mediterania, menunjukkan pengakuan global akan kemampuan dan keahlian WIR Group yang terus bekerja keras melakukan inovasi dan upaya pengembangan teknologi yang sejalan dengan tujuan WIR Group, yaitu providing a liveable world of metaverse for everyone.

Selama ini kawasan Mediterania dikenal sebagai salah satu ikon pariwisata global yang memegang peranan kunci dalam menggerakkan perekonomian Uni Eropa, dengan pangsa sebesar 30% dari pasar pariwisata global dan kontribusi sebesar

23% pendapatan global dari sektor pariwisata.

Menurut artikel Over 60 Millennial Travel Statistics (2022), ketika melakukan perjalanan wisata, Gen Z dan generasi Milenial yang sangat familiar dengan penggunaan teknologi digital memiliki kecenderungan untuk fokus pada pengalaman yang terasa otentik dan kental akan nilai warisan budaya. Masih menurut artikel tersebut, teknologi digunakan untuk memesan jasa atau produk travel, di mana sebanyak 66 persen Milenial memanfaatkan teknologi digital melalui smartphone.

Sementara data hasil penelitian lain yang dilakukan Advisia juga mengungkap bahwa 69,35% Gen Z yang disurvei menunjukkan sikap positif terhadap metaverse, dan sebanyak 65,81% bersedia mengeluarkan uang untuk metaverse.

"Dari data-data itu kami melihat pengembangan pariwisata melalui teknologi metaverse di negara-negara kawasan Mediterania ini dapat menjadi terobosan dan alat dalam menentukan strategi yang tepat untuk menyasar para wisatawan masa depan (NextGen tourist)," kata Yasha Chatab, dalam siaran pers tertulis, Senin (27/6).

Sebelumnya, WIR Group mendapat kehormatan dengan menerima penghargaan dari Mediterranean Tourism Forum atas inovasi dan komitmennya dalam mendukung pengembangan industri pariwisata di Malta melalui pengembangan teknologi dan program edukasi yang mendorong hadirnya teknologi Augmented Reality dalam industri pariwisata di negara itu.

Penghargaan tersebut diserahkan langsung oleh Presiden Malta George Vella kepada Daniel Surya, Komisaris Utama & Co-Founder WIR Group dalam acara Gala Dinner yang diselenggarakan hari Senin, 13 Juni 2022 di Mediterranean Conference Centre - Valetta, Malta. • **kris**



**MANFAATAN SOLUSI EKOSISTEM MENYUKUNG BNI GO GLOBAL**  
Jakarta, 27 Juni 2022

**KERJA SAMA BNI, TELKOMSEL DAN M CASH**  
Direktur Utama BNI Royke Tumilaar (tengah) berbincang dengan Direktur Utama Telkomsel Hendri Mulya Syam (kanan) dan Direktur M Cash Mohammad Anis Yuniyanto (kiri) disela-sela acara penandatanganan Perjanjian Kerja Sama Pemfaatan Solusi Ekosistem Digital Untuk Mendukung BNI Go Global di Menara BNI, Jakarta, Senin (27/6). Kerja sama tersebut dilakukan guna memastikan pendistribusian cross-products & services, sekaligus pemberdayaan ekosistem digital untuk bersinergi melalui 'sharing biller', layanan drop point logistik di Agen46 BNI, dan pemanfaatan kekayaan intelektual Bumi Langit pada kartu uang elektronik TapCash.